

MOBILE MONDAY

MONTAG, 4. MÄRZ 2019
BEGINN: 18.30 UHR

FHWIEN DER WKW, HÖRSAAL B002
WÄHRINGER GÜRTEL 97, 1180 WIEN



MOBILE MONDAY VIENNA MEETS FHWIEN

ABLAUF

18.00 Uhr – Einlass
18.30 Uhr – Start
Ab 20.00 Uhr – Networking
bei Snacks & Drinks

WEB

www.fh-wien.ac.at
www.mobilemonday.at

Liebe KollegInnen, liebe Freundinnen und Freunde der Studienbereiche Communication Management und Marketing & Sales Management,

die Sonder-Eventreihe des Mobile Mondays Vienna geht in die zehnte Jubiläums-Runde!

Am 4. März 2019 stellen unsere Studierenden ihre kreativen und impact-starken Ideen zu dem Thema, wie KundInnen via Handy am besten und schnellsten erreicht werden können, vor.

8X8 MOBILE MARKETING IDEEN

Acht Firmen, *Acht* Aufgaben und nur *Acht* Minuten Zeit: Die Projektarbeiten für TourRadar, Eversports, Best Gaming Technologies, D.A.S., CarlSuchy, Payuca, Kaahée und durchblicker.at, die im Zuge der Lehrveranstaltung Mobile Marketing (Vortragende: Jacqueline Resch) erarbeitet wurden, treten zum Abschluss gegeneinander an. Eine Mobile Marketing ExpertInnen Jury evaluiert die Konzepte der Studierenden.

Welches der *Acht* Teams aber schlussendlich den Publikumssieg davontragen wird, entscheiden Sie selbst per SMS.

RECRUITING: HIGH POTENTIALS FÜR IHRE MARKE

Doch nicht nur die Studierenden sind durch den lockeren Austausch mit den Marketingprofis die GewinnerInnen des Abends, denn wer weiß: Vielleicht sind ja die eine oder andere große Idee oder High Potentials für Ihre Marke an diesem Abend mit dabei!

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

**ANMELDUNG
UNTER**

[www.fh-wien.ac.at/
events](http://www.fh-wien.ac.at/events)



COMMUNICATION
MANAGEMENT



MARKETING & SALES
MANAGEMENT