

EFFIE 2019: Geheimhaltung eingereicherter Daten und Fakten

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die EFFIE Awards zählen seit 1968 zu den begehrtesten, weltweit vergebenen Preisen für Werbung und Marktkommunikation. Prämiert wird ausschließlich die wirkungsvollste „State of the Art“ Marketingkommunikation und damit ist der Gewinn eines EFFIE eine Auszeichnung für AuftraggeberInnen und WerberInnen gleichermaßen. Ein Symbol für den effektiven und langfristig wirksamen Erfolg nachhaltiger Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Organisationen und kreativen MarketerInnen.

Der EFFIE ist kein Schönheitswettbewerb, denn hier zählen vor allem nachvollziehbare, harte Fakten, wie z.B. Umsatzzuwächse, höhere Marktanteile, mehr Kunden oder Spenden. Es wäre sehr schade, wenn gerade Ihre erfolgreiche Kampagne vielleicht keinen EFFIE erhält, weil die Jury nicht über genug aussagekräftiges Datenmaterial verfügt.

Bitte versichern Sie daher Ihren Auftraggebern, dass uns der sorgsame Umgang mit den zur Verfügung gestellten Daten ein großes Anliegen ist. Dieser Geheimhaltungspflicht unterliegen auch die EFFIE-Juroren!

2019 wird der EFFIE zum 35. Mal in Österreich vergeben und wir sind sehr stolz darauf, dass es bis jetzt keinen einzigen Beschwerdefall diesbezüglich gegeben hat.

Ein wirkungsvolles Argument, um Ihre Kampagne, Ihr Projekt bei den heurigen EFFIE Awards einzureichen! Für etwaige Rückfragen steht Ihnen das IAA Büro sehr gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,



Walter Zinggl
IAA Präsident



Roswitha Hasslinger
EFFIE-Juryvorsitzende

Wien, 15.05.2019