

EFFIE 2020: Geheimhaltung eingereichter Daten und Fakten

Sehr geehrte Einreicherinnen und Einreicher,

die EFFIE Awards zählen seit 1968 zu den begehrtesten, weltweit vergebenen Preisen für Werbung und Marktkommunikation. Prämiert wird ausschließlich die wirkungsvollste „State of the Art“ Marketingkommunikation und damit ist der Gewinn eines EFFIE eine Auszeichnung für AuftraggeberInnen und WerberInnen gleichermaßen. Ein Symbol für den gemeinsamen ökonomischen Erfolg nachhaltiger Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Organisationen und kreativen MarketerInnen.

Der EFFIE fokussiert vorrangig auf nachvollziehbare, harte Fakten, wie z.B. Umsatzzuwächse, höhere Marktanteile, mehr Kunden oder Spenden. Dies unterscheidet ihn in seiner Wertigkeit auch eindeutig von Kreativwettbewerben. Gerade in Zeiten, in denen Marketingkommunikation vermehrt verkaufsfördernd wirken muss, sind aussagekräftige Kennzahlen der wichtigste Gradmesser für den wirtschaftlichen Erfolg.

Bitte versichern Sie Ihren Auftraggebern, dass es uns durchaus bewusst ist sensible Daten abzufragen und dass wir ihnen größtmögliche Sorgfalt im Umgang mit diesen zusichern. Alle am EFFIE Beteiligten, inklusive Juroren, unterliegen einer Geheimhaltungspflicht und jeder hat eine entsprechende Verschwiegenheitsvereinbarung zu unterzeichnen. Übrigens, es müssen nicht zwingend absolute Zahlen sein, auch Indizes haben hohe Aussagekraft.

Stimmen Sie sich rechtzeitig mit Ihren Auftraggebern ab, um ihre Projekte mit aussagekräftigem Zahlenmaterial zu untermauern und erfolgreich für den Wettbewerb einzureichen.

Für etwaige Rückfragen steht Ihnen das IAA Büro sehr gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,



Walter Zinggl
IAA Präsident



Joachim Feher
EFFIE Juryvorsitzender

Wien, 25.03.2020