

1. Was unterscheidet die EFFIE Awards von anderen Preisen?

Der EFFIE zeichnet aus, wofür die Wirtschaft bereit ist, finanziellen Einsatz zu zeigen: die **tatsächliche Wirksamkeit und den ökonomischen Erfolg** - also die **Effektivität** - einer Kampagne. Diese muss anhand von überprüfbaren **Daten und Zahlen** belegt werden. Mit dem Ansatz nur **nachweislich wirtschaftlich erfolgreiche, vertriebsunterstützende** Marketingkommunikation auszuzeichnen, hat sich der EFFIE als **anerkanntester und wichtigster** Branchenaward **weltweit etabliert** und hebt sich dadurch deutlich von anderen Werbepreisen ab.

2. Welche grundsätzlichen Bedingungen sind bei der Einreichung zu beachten?

Zugelassen sind ausnahmslos nur jene **Arbeiten**, die von **österreichischen Unternehmen/Agenturen**, im Zeitraum **1.7.2018 bis 30.6.2020**, und zum überwiegenden Teil (**mehr als 50 %**), im Jahr **2019** realisiert wurden. Kampagnen müssen **nicht zwingend in Österreich geschaltet** worden sein (Sprache: Deutsch oder Englisch, andere Sprachen können leider nicht berücksichtigt werden). Die **Wirksamkeit** jeder Kampagne muss **ausreichend belegt** sein!

3. Wie arbeitet die EFFIE Jury?

Das **hohe Niveau** und die **absolute Unabhängigkeit** der EFFIE-Jury sind ein wichtiger Bestandteil des EFFIE-Awards. Daher setzt sich die EFFIE-Jury aus **namhaften Kunden-, Agentur-, Medien- und WissenschaftsvertreterInnen** mit entsprechendem fachlichem Background zusammen, wobei **Frauen und Männer gleichermaßen** repräsentiert sind. Die Mitglieder des **IAA Vorstands** und des **IAA Advisory Boards** nominieren mögliche JurorInnen, 2020 ist auch erstmals eine **Eigennominierung** möglich (mehr Informationen dazu finden Sie [hier](#)). Die tatsächliche Zusammensetzung der Jury erfolgt unter **notarieller Aufsicht** durch **Losentscheid** und garantiert dadurch **maximale Objektivität**. Unter dem Vorsitz des EFFIE Juryvorsitzenden **Joachim Feher** bewertet diese unabhängige Fachjury die eingereichten Arbeiten in einem **zweistufigen Verfahren**. In der **Online-Jurierung** werden die Nominierten bestimmt, in der **Live-Jurierung** werden unter den Nominierten die **EFFIE PreisträgerInnen** ermittelt.

4. Nach welchen Kriterien werden die Kampagnen von der EFFIE Jury bewertet?

Die Gesamtpunkteanzahl der JurorInnen wird vom System automatisch entsprechend der **prozentuellen Verteilung der Kriterien** zugerechnet.

- 🍷 Strategie: 15 %
- 🍷 Kreative Idee: 25 %
- 🍷 Umsetzung: 10 %
- 🍷 Wirkung (Effektivität): 50 %

5. Was ist bei der Beistellung der Daten zu beachten?

Wir bitten Sie, alle **Dateien direkt hochzuladen**. Sie haben ausreichend Platz zur Verfügung. Die Angabe von Downloadlinks ist nicht zulässig.

6. Unsere Kunden/AuftraggeberInnen wollen das erforderliche Zahlenmaterial nicht zur Verfügung stellen, weil die Daten vertraulich sind.

Der sorgsame Umgang mit den zur Verfügung gestellten Daten jeder EFFIE-Einreichung ist uns ein großes Anliegen. Die IAA unterliegt - genau wie alle EFFIE-JurorInnen - einer absoluten Geheimhaltungspflicht. **Finden Sie bitte hier einen Brief von IAA Präsident Walter Zinggl und EFFIE Juryvorsitzendem Joachim Feher zum Ausdruck und zur Vorlage für Ihre Kunden.** Sollten keine absoluten Daten genannt werden können, besteht die Möglichkeit zu indizieren.

7. Kann eine Kampagne in mehreren Kategorien eingereicht werden?

Kampagnen können **einzel**n oder **in mehreren** Kategorien eingereicht werden, z.B. in einer Branchen- und zusätzlich in einer branchenübergreifenden Kategorie. Eine **Newcomer**-Einreichung ist **nur in Kombination** mit einer Branchenkategorie möglich.

8. Müssen eingereichte Dokumente und Unterlagen anonymisiert werden?

Diese Frage ist eindeutig mit „**JA**“ zu beantworten. Alle eingereichten Dokumente, Videos, Anzeigen, Spots, Showreels etc. müssen **anonymisiert** werden und dürfen **keine Hinweise** auf Agenturen aufweisen.

9. Wie errechnen sich die EFFIE Werte?

Von einem **Mittelwert** ausgehend, werden die **AufsteigerInnen** der **Online-Jurierung** errechnet, ungefähr 50 % der Arbeiten kommen in die nächste Runde. In der **Live-Jurierung** vergeben die JurorInnen nach ausführlicher Besprechung der Kampagne - **jeder für sich** - **erneut Punkte**. Die **Ergebnisse** aus Online- und Livejurierung werden **zusammengeführt** und bestimmen dann, ob, und welcher **EFFIE (Bronze, Silber, Gold)** vergeben wird. Gibt es mehrere EFFIE in Gold wird der Gold-EFFIE mit der besten Bewertung zusätzlich mit **Platin** ausgezeichnet, insofern er eine bestimmte Gesamtpunktezahl erreicht.

10. Wohin kann ich mich wenden, wenn ich noch Fragen habe?

Für Fragen zur Ausschreibung oder den Teilnahmebedingungen wenden Sie sich bitte an das **IAA Büro**:

Mag. Gabriela Stimpfl-Abele
Gumpendorfer Straße 19 - 21
1060 Wien

E-Mail: gabriela.stimpfl-abele@iaa-austria.at
M: +43 664 9159019