

EFFIE 2021 Einreichformular

1. KATEGORIE UND KAMPAGNENTITEL

Neues Projekt

Kampagnentitel *

Schlagworte beginnend mit dem Unternehmens-/Markennamen, danach dem Produktnamen, gefolgt von einer kurzen Information zum Case, z.B.: Manner, Vollkornschnitten: 15% Steigerung Marktanteil

Kategorien *

Bitte beachten Sie auch unsere neuen, branchenübergreifenden Kategorien „Activation“ und „Employer Branding“. Für Erklärungen zu allen Kategorien, bitte downscrollen. Das Anlegen eines Projekts in mehreren Kategorien ist nur dann zu empfehlen, wenn das Projekt in allen von Ihnen gewählten Kategorien identisch ist.

[Erstellen](#)

2. KAMPAGNENBESCHREIBUNG

KAMPAGNENBESCHREIBUNG

Es wird darauf hingewiesen, dass alle vom Einreicher angegebenen Daten und Angaben absolut vertraulich behandelt werden.
Mit '*' markierte Felder sind Pflichtfelder.

Beschreibung des Case

Bitte beschreiben Sie möglichst prägnant Ausgangssituation, Ziele und Strategie, Herausforderung, Umsetzung und Ergebnisse Ihres Cases. Sollten Sie Ihr Projekt noch detaillierter beschreiben wollen, haben Sie unter „Ergänzende Informationen“ die Möglichkeit, eine zusätzliche Datei hochzuladen.
(Max. 1500 Zeichen)

Dieses Bild visualisiert Ihren Case für die Juroren., min. 60x380px *

[Vorschaubild](#)

Dateien können über Drag/Drop, Einfügen oder per [Suche](#) hinzugefügt werden

Ihren Casefilm können Sie später unter „Upload Kampagnenfiles“ hochladen
Format: .jpg

Dieser Case ist EFFIE-würdig,
weil ... *

Bitte erklären Sie in einem bis zwei Sätzen, warum gerade diese Einreichung eine Auszeichnung verdient.

Ergänzende Informationen

Files can be added via Drag/Drop,
Paste or per [Suche](#) added
will be

Ergänzende Informationen

Format: .jpg oder .pdf

← Voriger Schritt

→ Nächster Schritt

Speichern

Speichern und weiter

3. ZEITRAUM, BUDGET UND MEDIA MIX

ZEITRAUM, BUDGET UND MEDIA MIX

Angabe des Kampagnenzeitraums
Zeitraum: 1.7.2019 bis 30.6.2021

Start *

Ende *

Zeitanteil in 2020 *

Angabe des Media Mix

Gesamtbudget in Euro exkl.
MwSt. * Bitte geben Sie Ihr Gesamtbudget inkl. sämtlicher Kosten (auch Produktionskosten) und exkl. MwSt an.

Bitte klicken Sie alle eingesetzten Medien / Kommunikationskanäle an

- Ambient Media
- Direct Marketing
- Event
- Influencer
- Instore
- Kino
- Online-Display
- OOH
- Mobile Apps
- Performance Marketing
- PR
- Print
- Promotion
- Radio
- Sampling
- Search Engine Marketing
- Social Media
- Sponsoring
- TV

weitere Medien/Kommunikationskanäle

So Ihre genutzten Kommunikationskanäle nicht in der Aufzählung enthalten sind, führen Sie diese bitte hier an.

Bitte klicken Sie max. drei Ihrer
Basismedien an

- Ambient Media
- Direct Marketing
- Event
- Influencer
- Instore
- Kino
- Online-Display
- OOH
- Mobile Apps
- Performance Marketing
- PR
- Print
- Promotion
- Radio
- Sampling
- Search Engine Marketing
- Social Media
- Sponsoring
- TV

weitere
Medien/Kommunikationskanäle

So Ihre genutzten Kommunikationskanäle nicht in der Aufzählung enthalten sind, führen Sie diese bitte hier an.

← Voriger Schritt

→ Nächster Schritt

Speichern

Speichern und weiter

4. WIRKUNGSNACHWEISE

WIRKUNGSNACHWEISE

Wesentlich ist es, den Markterfolg UND die Werbewirkung klar darzustellen. Je mehr von den angeführten Kriterien (wie z.B. Umsatz, Marktanteil, etc.) belegt werden, desto höher steigen Ihre Chancen für die Gesamtbewertung.

Mit "*" markierte Felder sind Pflichtfelder.

Wurde nur die Sonderkategorie IAA Audience Positivity ausgewählt? *

Ja Nein

ACHTUNG! In der Kategorie IAA Audience Positivity Award sind Wirkungsnachweise und kommunikationsbezogene Nachweise nicht verpflichtend anzugeben und werden auch nicht in die Wertung miteinbezogen.

Wirkungsnachweise

Bitte geben Sie hier **mindestens eine Wirkungskennzahl** ein, indem Sie entweder **ganze Werte** vor und nach der Kampagne nennen ODER so Ihnen diese Zahlen nicht zur Verfügung stehen, einen **indizierten Wert** eintragen.

	vor Kampagne	nach Kampagne	Veränderung	indiziert
Gesamtumsatz in Euro	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
Erzielte Einheiten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
Marktanteil in %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
Return on Investment (ROI)	ROI Prozent <input type="text"/> %		ROI indiziert <input type="text"/>	
individuelle KPIs	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>

Alle erforderlichen Wirkungsnachweise sind vorhanden. *

Hier können Sie weitere individuelle Leistungs- und Kommunikationskennzahlen angeben, wie z.B. Conversion-Rates/Leads, Sales, Downloads, Registrierungen, Costs pro Order, Costs pro Lead, Return on Advertising Spending, Landingpage Visits, Likes, Social-Shares, Click-Through-Rates, Cost per Click, Media Value, Followers, Visitors, Engagement Rates, Werbebekanntheit gestützt/ungestützt (vor/nach der Kampagne), Impact Werte, Award-Platzierungen etc.

Achtung: Quellenangaben sind unbedingt erforderlich (Institut, Erhebungszeitraum, Methode)

Ergänzende Informationen

Dateien können über Drag/Drop,
Einfügen oder per [Suche](#) hinzugefügt
werden

Ergänzende Informationen

Format: .jpg oder .pdf

Zusätzliche Informationen oder Bemerkungen

← Voriger Schritt

→ Nächster Schritt

Speichern

Speichern und weiter

5. UPLOAD KAMPAGNEN FILES

UPLOAD KAMPAGNEN FILES

Alle hochgeladenen Kampagnendaten und -files müssen zumindest bis zum Jahresende für alle weiteren Aufbereitungen (z.B. Produktionen Preisverleihung) zur Verfügung stehen. Daten, die über wetransfer beigestellt werden, können nicht berücksichtigt werden.

Wir bitten Sie, folgende Formate für die Übermittlung Ihrer Dateien zu verwenden:

- **Upload Casefilm:** Erklärvideo zu Ihrem Case, max. 120 Sekunden, als: .mp4, .mv4, .mov (um möglichst viele Endgeräte zu erreichen, bitte alle drei Formate hochladen.)
Sollten Sie mit dieser Einreichung zu den EFFIE-Preisträgern zählen, werden wir Sie zeitgerecht um eine Kurzversion (max. 60 sec) dieses Einreichvideos bitten.
- **Projektbilder:** 1920px mal 1080px als .jpg (01_projektname_pro.jpg, bitte durchnummerieren)
- **Upload Audiodatei:** .mp3

Dateien *

Dateien können über Drag/Drop,
Einfügen oder per [Suche](#) hinzugefügt
werden

Dateien

← Voriger Schritt

→ Nächster Schritt

Speichern

Speichern und weiter

6. BETEILIGTE UNTERNEHMEN

BETEILIGTE UNTERNEHMEN

Mit "*" markierte Felder sind Pflichtfelder.

Kreativagentur

Exakter Firmenwortlaut *

Ansprechpartner *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer *

Logo *

Dateien können über Drag/Drop,
Einfügen oder per [Suche](#) hinzugefügt
werden

Logo

Format: .jpg oder .png

Mediaagentur

Exakter Firmenwortlaut *

Ansprechpartner *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer *

Logo *

Dateien können über Drag/Drop,
Einfügen oder per [Suche](#) hinzugefügt
werden

Logo

Format: .jpg oder .png

Auftraggeber (Unternehmen)

Exakter Firmenwortlaut *

Ansprechpartner *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer *

Logo *

Dateien können über Drag/Drop,
Einfügen oder per [Suche](#) hinzugefügt
werden

Logo

Format: .jpg oder .png

Weitere beteiligte Unternehmen (max. 3)

Exakter Firmenwortlaut	Ansprechpartner	E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Tätigkeit für Kampagne
------------------------	-----------------	----------------	---------------	------------------------

[+ Weiteres beteiligtes Unternehmen hinzufügen](#)

Logos für weitere Unternehmen

Dateien können über Drag/Drop,
Einfügen oder per [Suche](#) hinzugefügt
werden

Logos

Benennen Sie die Logos, sodass man sie dem Unternehmen zuordnen kann.
Format: .jpg oder .png

Weicht die Rechnungsadresse von den Einreicherdaten ab? *

Ja Nein

Kampagnenverantwortlicher

Vorname *

Familienname *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer *

Funktion *

[← Voriger Schritt](#)

[→ Nächster Schritt](#)

[Speichern](#)

[Speichern und weiter](#)