

Aktuelles Leistungsportfolio des IAA Austrian Chapters

IAA Quality Pitch Charta

Neben der Charta für private Auftraggeber wurde 2021 die Charta für öffentliche Auftraggeber verabschiedet, um damit einen Beitrag zur Hebung der Qualität bei Pitchprozessen und zum Wohle aller Beteiligten zu leisten.

Seither werden Ausschreibungen, die den Richtlinien widersprechen seitens der IAA geprüft und mit den ausschreibenden Stellen an einer Nachbesserung bzw. Schärfung gearbeitet.

IAA Kampagne Werbeverbote

In einer sehr erfolgreichen Kampagne hat die IAA eindringlich vor Werbeverboten gewarnt. Die IAA ist für ihre Mitglieder aus Agentur- und Medienlandschaft in die Presse gesprungen und konnte durch die breite mediale Begleitung eine hohe Durchdringung erreichen.

IAA Masterclasses

Die IAA hat Masterclasses ins Leben gerufen und damit das Servicespektrum für Mitglieder deutlich angehoben. Das sind Fort- und Weiterbildungsangebote von Drittleistern, die mit dem „IAA Approved“-Siegel kuratiert werden. IAA Mitglieder können diese zu vergünstigten Konditionen buchen.

IAA 4x4 Flip

Entwicklung eines neuen Formats als Think Tank mit ehemaligen Marketern des Jahres als Hybrid-Events.

Nationale kostenlose Webinare für alle IAA Mitglieder

Darüber hinaus erhalten Mitglieder vergünstigte Tickets befreundeter Verbände und Organisationen (z.B. Medientage).

IAA Business Communication Breakfasts

zu aktuellen Themen: z.B. Europäische Medienpolitik
kostenfrei inkl. Frühstück für Mitglieder
Normalerweise ca. 5 Veranstaltungen jährlich, coronabedingt musste 2021 reduziert werden

IAA Neujahrscocktail (davor Generalversammlung)

- jedes Jahr Ende Jänner das erste große Get-together der Branche
- teilnahmeberechtigt sind alle IAA Mitglieder

EFFIE Awards

Seit 37 Jahren richtet die IAA Austria die EFFIE Awards in Österreich aus. Für Mitglieder gibt es Tickets zu deutlich vergünstigten Konditionen.

Für Einreicher gibt es kostenfreie Einreichworkshops.

Marketer des Jahres

Jedes Jahr küren die IAA Mitglieder den Marketer des Jahres.

IAA Global

Die IAA unterstreicht immer mehr auch den internationalen Aspekt. Dies inkludiert ein reichhaltiges Angebot an internationalen virtuellen Veranstaltungen und Möglichkeiten des Austauschs, welches IAA Global direkt kommuniziert, wie zB.:

- Gratistickets für die „Creativity for Better“ Conference
- Kostenfreier Zugang zu internationalen Studien (z.B. Nielsen)