



Transformation vom produktzentrierten Unternehmen zur kundenzentrierten Markensprache

GLAUBHAFT KOMPETENT

KATEGORIE Transformation



Ein umfassendes Transformationsprogramm soll dem Kärntner Traditionsunternehmen Fundermax den Spitzenplatz als Weltmarktführer absichern und ausbauen.

Es wurde ein umfassendes Brandleader-ship-Programm aufgesetzt, das die Marke als Management- und Führungsinstrument ins Zentrum der Strategie stellt.

Designs. Fundermax sieht sich dabei als Partner von Bauherren, Architekten und Verarbeitern, für die es eine einzigartige und inspirierende Produktwelt für Innen- und Außendesign zu erschaffen gilt.

EMOTIONALE BOTSCHAFT

Für die Marke Fundermax wurde einer tiefgreifende Neupositionierung ausgearbeitet. Mit der Neugestaltung der visuellen Positionierung (CI/CD inkl. Logo-Modernisierung und Claim-Refresh) ging es auch darum, eine emotionale Botschaft an den Markt auszusprechen: Fundermax öffnet sich für neue Formen der Zusammenarbeit wie zum Beispiel Co-Creation bei der Entwicklung von innovativen Produkten und

JURYPBGRÜNDUNG

Wenn ein Traditionsunternehmen im Krisenjahr die gesamte Unternehmensstrategie durch die Marke neu ausrichtet, ist das mutig und weitsichtig zugleich. Eine Markenhaltung, die sich auch wirtschaftlich bezahlt macht: tolles Umsatzplus und massive Steigerung der Onlinepräsenz. Glänzende Aussichten für die Zukunft inklusive – und einen EFFIE in Silber als Draufgabe!

4,8
PUNKTE

Kampagnenidee

Die Neupositionierung soll das Unternehmen in seinem Markt einzigartig, international wieder erkennbar und für den Kunden als Brandleader erlebbar machen.

CREDITS & FACTS

Auftraggeber
FunderMax GmbH
Ansprechpartner
Daniela Fuks
Agentur
Brokkoli Advertising Network
Kontakt
Patrik Partl

Mediaagentur
FunderMax
Schaltzeitraum
1.7.2020 bis 30.6.2021
Mediamix
Direct Marketing, Event, Instore, PR, Print, Sampling, Social Media, Sponsoring

Fundermax
For you to create



EFFIE 2021

