

## DIE EFFIE AWARDS – IDEEN, DIE FUNKTIONIEREN

---

Die **EFFIE Awards** zählen seit bald 55 Jahren zu den begehrtesten, weltweit vergebenen Preisen für Werbung und Marktkommunikation.

Der Gewinn eines EFFIE ist ein **globaler Leistungsnachweis**, denn der EFFIE zeichnet aus, wofür die Wirtschaft bereit ist, finanziellen Einsatz zu zeigen: die tatsächliche **Wirksamkeit** und den **ökonomischen Erfolg** – also die **EFFEKTIVITÄT** – einer Kampagne.

## EFFEKTIVITÄT ALS ERFOLGSGARANT

---

Er ist der Preis für die wirkungsvollste „**State of the Art**“ Marketingkommunikation und damit eine **Auszeichnung für AuftraggeberInnen und Marketiers** gleichermaßen. Ein Symbol für die **effektive, langfristig wirksame** und **nachhaltige** Zusammenarbeit zwischen **Unternehmen, Organisationen** und  **kreativen WerberInnen**.

Mit dem Ansatz nur nachweislich **effektive** und damit **wirtschaftlich erfolgreiche** Marketingkommunikation auszuzeichnen, hebt sich der EFFIE weltweit deutlich als **anerkanntester** und **wichtigster** Marketing-Award von anderen Branchen-Awards ab.

Die **IAA** würdigt mit der Austragung der EFFIE Awards die **effektivsten Kampagnen Österreichs!**

Das Austrian Chapter der IAA vergibt 2022 die EFFIE Awards bereits zum **38. Mal**. Die Preisverleihung findet im Rahmen der EFFIE Gala am **28. September 2022** in der **MARX HALLE** statt.

## CALL FOR ENTRIES

---

Einreichungen sind zwischen dem **16. Mai** und dem **12. Juni 2022** möglich.

Zugelassen sind ausnahmslos nur jene **Arbeiten**, die von **österreichischen Unternehmen oder Agenturen**, im Zeitraum **01.07.2020 bis 31.05.2022**, und zum überwiegenden Teil (**mehr als 50%**) im **Jahr 2021** realisiert wurden.

Die Kampagne muss nicht zwingend in Österreich geschaltet worden sein (zulässige Sprachen: Deutsch oder Englisch).

Bitte beachten Sie, dass alle eingereichten Dokumente, Casefilme, Videos, Anzeigen, Spots, Showreels etc. anonymisiert sein müssen und keine Hinweise auf Agenturen aufweisen dürfen.

## VERWENDUNG VERTRAULICHER DATEN

---

Der sorgsame Umgang mit den zur Verfügung gestellten Daten jeder EFFIE-Einreichung ist uns ein großes Anliegen. Die IAA unterliegt – genau wie alle EFFIE Juror:innen – einer absoluten Geheimhaltungspflicht. Finden Sie bitte [hier](#) ein Dokument des EFFIE Juryvorsitzenden Joachim Feher zur Vorlage für Ihre Kunden.

## EFFIE TIPPS UND FAQS

---

Top-Tipps zur Einreichung – kurz gefasst

- **Keep it short and simple:** Ihre Einreichung sollte klar, inspirierend, prägnant und eindrucksvoll sein
- **Wirkungsvoll soll nicht nur der Case sein:** auch die Einreichung sollte effektiv und überzeugend sein, übermitteln Sie aussagekräftige Informationen und keine schwammigen Phrasen
- **Erzählen Sie eine zusammenhängende Geschichte:** nehmen Sie die Jury auf eine Reise mit, der sie sich nicht entziehen kann
- **Ihre Einreichung sollte den Stil Ihrer Kampagne widerspiegeln:** Schaffen Sie mit der richtigen Tonalität eine positive Verknüpfung zwischen Case und Einreichung
- **Arbeiten Sie mit optischen Elementen:** Grafiken, Bilder und Videos sind deutlich leichter erfassbar als ein Textkonvolut
- **Versetzen Sie sich in die Lage der Jury, bevor Sie Ihre Einreichung abschicken:** Sind die Ziele, Herausforderungen und deren Erreichung klar definiert? Sind die relevanten Elemente des Cases schnell erfassbar? Wird der Jury klar, warum ich einen EFFIE verdiene?

## FAQS

---

Finden Sie häufig gestellte Fragen rund um den EFFIE und eine erfolgreiche Einreichung [hier](#).

## ALLE KATEGORIEN IM ÜBERBLICK

---

2022 kann in gesamt **18 Kategorien** für einen EFFIE eingereicht werden.

### BRANCHENKATEGORIEN:

Maßnahmen und/oder Kampagnen, die es geschafft haben, auf die besonderen Anforderungen der eigenen Branche bestmöglich einzugehen. Gewinner in diesen Kategorien verstehen es, wichtige Marketingdisziplinen, wie z.B. strategische Planung, Touchpoints, User-Journey, User-Experience, Marktforschung, Kreativität oder Kundenservice, effektiv zu kombinieren. Mit einem EFFIE in diesen Kategorien werden jene Einreichungen ausgezeichnet, die auf dem Markt durch die wirkungsvollsten Kommunikationsaktivitäten und herausragenden Geschäftsergebnissen hervorstechen.

#### **Business-to-Business**

z.B. Automobilzulieferer, Chemische Industrie, Erdöl- und Gasindustrie, Gastronomiebedarf, Informationstechnik, Maschinenbau, Medizintechnik, Stahlindustrie

#### **Services**

z.B. Beauty-Dienstleister, Car-Sharing, Energie, Fitnesscenter, Glücksspiel, Kunst- und Kultureinrichtungen, Leistungen rund um Internet & Telecom, Lieferservice, Media- und Entertainment, Verkehrsmittel, Kundenbindungsprogramme

**Finance**

z.B. Leistungen aus dem Banken-, Finanz- und Versicherungswesen

**Durables**

z.B. Automotive, Elektronikartikel, Haushaltsgeräte, Möbel, Sportgeräte für den privaten Gebrauch, Werkzeuge

**Retail**

z.B. Buch-, Elektronik-, Sport- und Tierbedarfhandel, Einkaufshäuser und -zentren, Online-Shops, Supermarktketten

**Industrial and Capital goods**

z.B. Bürogebäude, Produktions- und Lagerhallen, Werkzeugmaschinen, Industriemaschinen, verfahrenstechnische Anlagen, Bau- und Bergbaumaschinen, elektrische Anlagen, Textilmaschinen, Druck- und Verpackungsmaschinen usw.

**Food/Beverages**

z.B. Lebensmittel, Getränke

**Non Food**

z.B. Bekleidung, Drogeriewaren, Kosmetikprodukte, Sportartikel, Zeitungen

**Health**

z.B. Nahrungsmittelzusätze, OTC-Arzneimittel, Gesundheitsdienste, Health-Care Geräte (z.B. Pulsmessgeräte, Fieberthermometer, etc.), Gesundheits-Awareness, etc.

**Social**

z.B. Charity-Aktionen, NGOs, NPOs

**CROSS-INDUSTRY KATEGORIEN (BRANCHENÜBERGREIFENDE):****Activation**

Aktivierung rund um ein zeitlich begrenztes Angebot – ob nun Promotion, Aktionswoche oder Wahlkampagne. Die Ergebnisse fokussieren auf die Marktleistung in Form von Käufen (schnell realisierbarer Absatz im Aktionszeitraum), Teilnahme, Wählerstimmen etc. [Hier geht es zu einem EFFIE-Gewinner dieser Kategorie aus dem Vorjahr.](#)

**Brand Experience**

Maßnahmen, Kampagnen und/oder Konzepte, die dadurch punkten, dass sie mit großem Verständnis für die Lebensrealität der Kunden an optimal gewählten Touchpoints wirkungsvoll die richtige Markenbotschaft kommunizieren (Consumer Journey) und durch diese Art der Kommunikation größeren wirtschaftlichen Erfolg erzielen. [Hier geht es zu einem EFFIE-Gewinner dieser Kategorie aus dem Vorjahr.](#)

**Employer Branding**

Employer Branding hilft einem Unternehmen dabei, sein Image nachhaltig positiv zu etablieren und so als attraktiver Arbeitgeber aufzutreten, auch interne Kommunikationsmaßnahmen tragen dazu bei. In dieser Kategorie geht es um Wahrnehmung, Glaubwürdigkeit, Bekanntheit, Vertrauen, Unterstützungsbereitschaft des Unternehmens, Feedback von Mitarbeitern und Bewerbern, Personalfuktuation und ähnliches. [Hier geht es zu einem EFFIE-Gewinner in dieser Kategorie aus 2020.](#)

**Newcomer**

Marken und Unternehmen, die durch eine herausragende Neueinführung bzw. Neugründung nachweislich im Markt eingeschlagen haben, indem sie hoch effektiv und effizient

kommunizierten. Gewinner dieser Kategorie beweisen, dass man mit der richtigen Strategie und Kommunikation auch aus dem Nichts kommend einen echten Durchbruch erzielen kann. Ausgeschlossen ist der Relaunch eines Produktes, einer Dienstleistung oder Marke. [Hier geht es zu einem EFFIE-Gewinner dieser Kategorie aus dem Vorjahr.](#)

### **Positive Change**

Maßnahmen und/oder Kampagnen, die die Welt mit dem, was das Unternehmen im Kern tut, zum Besseren verändern. Gewinner dieser Kategorie beweisen, dass ein effektives und erfolgreiches Businessmodell und Weltverbesserung keine Widersprüche sind. [Hier geht es zu einem EFFIE-Gewinner dieser Kategorie aus dem Vorjahr.](#)

### **Transformation**

Maßnahmen und/oder Kampagnen von Unternehmen, die völlig neue Wege gehen. Gewinner dieser Kategorie optimieren nicht, sie revolutionieren das System in dem sie agieren, erreichen damit die große Wirkung und verändern ihr eigenes Unternehmen und die Branche. [Hier geht es zu einem EFFIE-Gewinner dieser Kategorie aus dem Vorjahr.](#)

### **Digital Businesses**

Maßnahmen und/oder Kampagnen in deren Mittelpunkt der Erfolg im digitalen Raum steht. Zugelassen sind alle Arbeiten die durch den Einsatz von On- und Offline-Maßnahmen nachweislich den digitalen Erfolg möglich gemacht haben. Kennzahlen, die dies belegen können, wären z.B. Umsätze aus Online-Shops, Einsparungen im Call Center durch den Einsatz von Chat Boots, Wertsteigerung der Warenkörbe, CPX Optimierung, u.ä. [Hier geht es zu einem EFFIE-Gewinner dieser Kategorie aus dem Vorjahr.](#)

### **Neu 2022!**

#### **StartUps/ScaleUps**

Junge (< 10 Jahre), aufstrebende Unternehmen, die mittels wirkungsvoller Kommunikationskampagnen und/oder Aktionen ihre (hoch)innovativen Geschäftsidee(n) oder Technologien mit hohem Wachstumspotential zeitnah am Markt etablieren. Gewinner dieser Kategorie beweisen, dass herausragende Geschäftsmodelle und -ideen durch progressive und kreative Kommunikations-Maßnahmen höchst effektiv und schnell zum Erfolg geführt werden können.

#### **Sonderpreis – IAA DIVERSITY & INCLUSION AUDIENCE AWARD 2022 powered by ORF-TVthek**

2022 widmet sich der beliebte Publikumspreis der hochaktuellen Thematik rund um „Diversity & Inclusion“. Bei erfolgreichen D&I Kampagnen geht es darum, die Vielfalt der Konsument:innen zu respektieren und Werbebotschaften entsprechend und im Einklang mit dem Marken-Selbstverständnis umzusetzen. Menschen mit diversen Lebensweisen und Orientierungen, besonderen Bedürfnissen oder unterschiedlichen Kulturen werden dabei aktiv miteinbezogen und finden sich als selbstverständlicher Teil der Gesellschaft wieder. In dieser Kategorie ist die Angabe von Kennzahlen nicht notwendig, es entscheidet vor allem die Sympathie und die bestmögliche Umsetzung der D&I-Thematik der Kampagne.

**Einreichberechtigt** sind alle Werbekampagnen von Unternehmen, Agenturen, NGOs, NPOs, die 2021 oder bis zum 12.06.2022 erschienen sind.

Unter allen eingereichten Cases wählen **die IAA Mitglieder per Online-Voting** im ersten Schritt die drei besten Kampagnen. Wer den „IAA Diversity & Inclusion Audience Award powered by

ORF-TVthek“ tatsächlich erhält, entscheiden die anwesenden Gäste mittels Publikumsvoting im Rahmen der EFFIE-Preisverleihung am **28. September 2022**.

## EINREICHGEBÜHREN

---

Ungewöhnliche Zeiten erfordern besondere Konditionen! Deshalb freuen wir uns, Ihnen auch dieses Jahr durch attraktive Einreichgebühren einen zusätzlichen Anreiz für Ihre EFFIE-Teilnahme zu bieten. Für jede eingereichte Kampagne in einer Branchen-Kategorie und den branchenübergreifenden Kategorien „Activation“, „Brand Experience“, „Digital Businesses“, „Employer Branding“, „Positive Change“, „Transformation“, „StartUps/ScaleUps“ und „Newcomer“ fällt für die erste Wertungsrunde eine Teilnahmegebühr in der Höhe von nur € 149,- exkl. MwSt (früher € 290,-) an.

**Finalist:innen:** Steigt die Kampagne als Finalist in die zweite Runde auf, werden weitere € 390,- + 20 % MwSt. in Rechnung gestellt. Falls eine Kampagne in der eingereichten Branchen-Kategorie und in einer branchenübergreifenden Kategorie aufsteigt, werden nicht 2 x € 390,-, sondern ein reduzierter Paketpreis von € 680,- + MwSt verrechnet.

### **Wer mehr einreicht, spart!**

Bei drei Einreichungen werden nur zwei, bei sechs nur vier verrechnet.

### **EFFIE-Neulinge willkommen!**

ErsteinreicherInnen (erstmalige Einreichung seit 2017) erhalten einen einmaligen Welcome-Bonus von 20 % auf alle Einreichungen.

## JURIERUNG

---

### **Die EFFIE Jury**

Das **hohe Niveau** und die **absolute Unabhängigkeit** der EFFIE Jury sind ein wichtiger Bestandteil der EFFIE Awards. Daher setzt sich die EFFIE Jury aus **namhaften Kunden-, Agentur-, Medien- und WissenschaftsvertreterInnen** mit entsprechendem fachlichem Background zusammen, wobei **Frauen und Männer gleichermaßen** repräsentiert sind.

Neben den von den Mitglieder des **IAA Vorstands**, des **IAA Advisory Boards** und der **IAA Young Professionals** nominierten Juror:innen, gibt es auch 2022 die Möglichkeit der **Eigennominierung**. Branchenexpert:innen mit entsprechendem Background können sich bis **24. April 2022** bewerben, insofern sie noch nie in einer EFFIE Jury tätig waren. Die tatsächliche Zusammensetzung der Jury erfolgt unter **notarieller Aufsicht** durch Losentscheid und garantiert dadurch **maximale Objektivität**.

Unter dem Vorsitz des EFFIE Juryvorsitzenden Joachim Feher bewertet diese unabhängige Fachjury die eingereichten Arbeiten in einem **zweistufigen Verfahren**, wobei die zu vergebenden Punkte entsprechend den Kriterien gewichtet werden.

- Strategie: 20 %
- Kreative Idee: 20 %
- Umsetzung: 10 %
- Wirkung (Effektivität): 50 %

In der **Online-Jurierung** werden die **Nominierten** bestimmt, in der **Live-Jurierung** werden unter den Nominierten die **EFFIE Preisträger:innen** ermittelt.

Die Einreichung kann **ausschließlich online** erfolgen. Alle Entscheidungen sind endgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## NUTZUNGSRECHTE

---

Soweit Ihre Einreichung oder Teile davon urheberrechtlich geschützte Werke enthalten, räumen Sie mit Ihrer Einreichung den EFFIE Awards die unentgeltlichen, sowie unbeschränkten (zeitlich, räumlich und inhaltlich) Nutzungsrechte für sämtliche Zwecke der Durchführung der EFFIE Awards ein. Diese Rechteeinräumung umfasst insbesondere das Recht, die eingereichten Cases (inklusive aller eingereichten Unterlagen) bzw. Teile hiervon im Zusammenhang mit dem EFFIE Wettbewerb, der Preisverleihung und den EFFIE Awards in der Presse, im Internet, in Social-Media-Kanälen, im TV, als elektronische Vervielfältigungen auf Daten, Bild- und Tonträgern und für alle anderen derzeit bekannten oder noch künftig bekannt werdenden Nutzungsarten zu nutzen und zu verwerten. Eine Vergütungspflicht gegenüber dem Einreicher besteht nicht.

Mit der Einreichung versichern Sie, dass der Nutzung im vorgenannten Umfang und Übertragung der Nutzungsrechte keine Urheberrechte oder sonstigen Rechte Dritter entgegenstehen und Zitate kenntlich gemacht und mit zutreffenden Quellenangaben versehen sind. Insoweit stellen Sie mit der Einreichung EFFIE Awards von eventuellen Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern frei.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## KONTAKT

---

Sollten Sie Fragen zur Ausschreibung oder den Teilnahmebedingungen haben, wenden Sie sich bitte an:

Mag. Gabriela Stimpfl-Abele  
Gumpendorfer Straße 19 – 21  
1060 Wien

E-Mail: [gabriela.stimpfl-abele@iaa-austria.at](mailto:gabriela.stimpfl-abele@iaa-austria.at)  
M: +43 664 9159019