

Leistungsportfolio des IAA Austrian Chapters

IAA Quality Pitch Charta

Neben der Charta für private und öffentliche Auftraggeber:innen wurde 2022 die Charta für Mediaagenturen verabschiedet, um damit einen Beitrag zur Hebung der Qualität bei Pitchprozessen in Österreich zum Wohle aller Beteiligten zu leisten.

Seither werden Ausschreibungen, die den Richtlinien widersprechen durch die IAA angesprochen und mit den ausschreibenden Stellen an einer Nachbesserung bzw. Schärfung gearbeitet. Planung für 2023: Auftraggeber:innen wird nach Prüfung durch unabhängige Experten künftig die Möglichkeit geboten, sich mit dem IAA Quality Pitch Charta-Siegel auszeichnen zu lassen. [Mehr Informationen zur Quality Pitch Charta finden Sie hier.](#)

IAA Masterclasses

Die IAA hat Masterclasses ins Leben gerufen und damit das Servicespektrum für Mitglieder deutlich angehoben. Das sind Fort- und Weiterbildungsangebote von Drittleistern, die mit dem „IAA Approved“ oder dem „IAA Recommended“-Siegel ausgezeichnet werden. IAA Mitglieder können diese zu vergünstigten Konditionen buchen. [Hier geht es zum Kursangebot.](#)

Networking and Socialising

Neben dem regelmäßig stattfindenden IAA Privatissimum und den hochinteressanten und außergewöhnlichen Behind-the-Scenes Veranstaltungen, die normalerweise nicht oder nur schwer zugänglich sind, bietet die IAA Expertentalks und Business Communication Breakfasts bzw. Lunches an, um den Austausch in der MarCom-Branche generationsübergreifend zu fördern.

Webinare, Konferenzen, Symposien

Mitglieder erhalten vergünstigte oder kostenfreie Tickets befreundeter Chapter, Verbände und Organisationen (z.B. Medientage).

IAA Neujahrscocktail (davor Generalversammlung)

Jedes Jahr Ende Jänner ist der IAA Neujahrscocktail das erste große Get-together der Branche.

EFFIE Awards

Seit mehr als drei Jahrzehnten richtet die IAA Austria die EFFIE Awards in Österreich aus. Für Mitglieder gibt es Tickets zu deutlich vergünstigten Konditionen. [Mehr Informationen zum EFFIE finden Sie hier.](#)

Marketer:in des Jahres

Jedes Jahr küren die IAA Mitglieder den Marketer des Jahres. [Mehr Informationen zum zur Marketer:in des Jahres finden Sie hier.](#)

IAA Jahreskampagnen

Die IAA Jahreskampagnen konzentrieren sich auf unterschiedliche, branchenrelevante Themen, wie Werbeverbote und -einschränkungen, Herausforderungen und Chancen.

IAA Global

Die IAA unterstreicht immer mehr auch den internationalen Aspekt. Dies inkludiert ein reichhaltiges Angebot an internationalen virtuellen und Live-Veranstaltungen und Möglichkeiten des Austauschs, wie z.B.:

- Creativity for Better Conference
- IAA-Tisch in Cannes
- Kostenfreier Zugang zu internationalen Studien (z.B. Nielsen)
- Fireside Talks, IAA Leadership Hub
- World Congress
- IAA App - demnächst