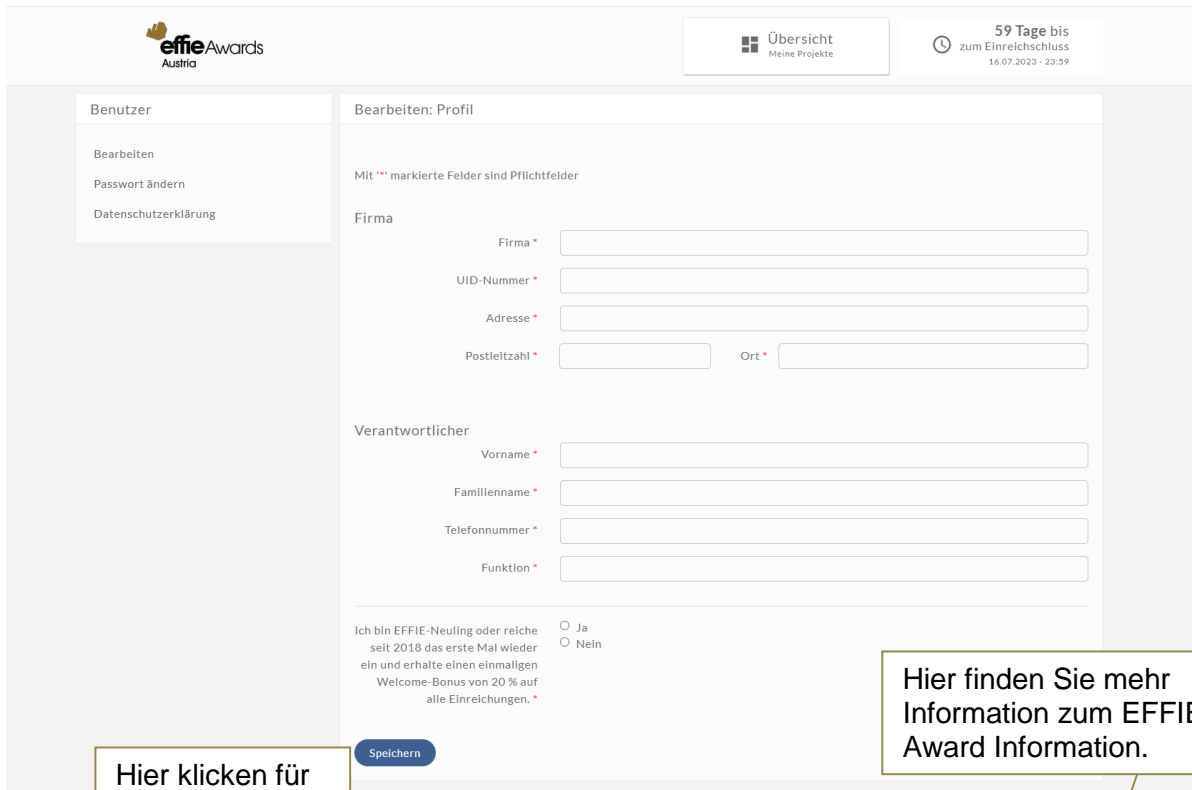


Mit * markierte Felder sind Pflichtfelder!



Bearbeiten: Profil

Mit ** markierte Felder sind Pflichtfelder

Firma

Firma *

UID-Nummer *

Adresse *

Postleitzahl * Ort *

Verantwortlicher

Vorname *

Familienname *

Telefonnummer *

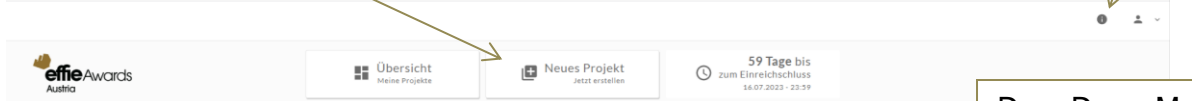
Funktion *

Ich bin EFFIE-Neuling oder reiche seit 2018 das erste Mal wieder ein und erhalte einen einmaligen Welcome-Bonus von 20 % auf alle Einreichungen. Ja Nein

[Speichern](#)

Hier klicken für „Neues Projekt“.

Hier finden Sie mehr Information zum EFFIE 2023 – Award Information.

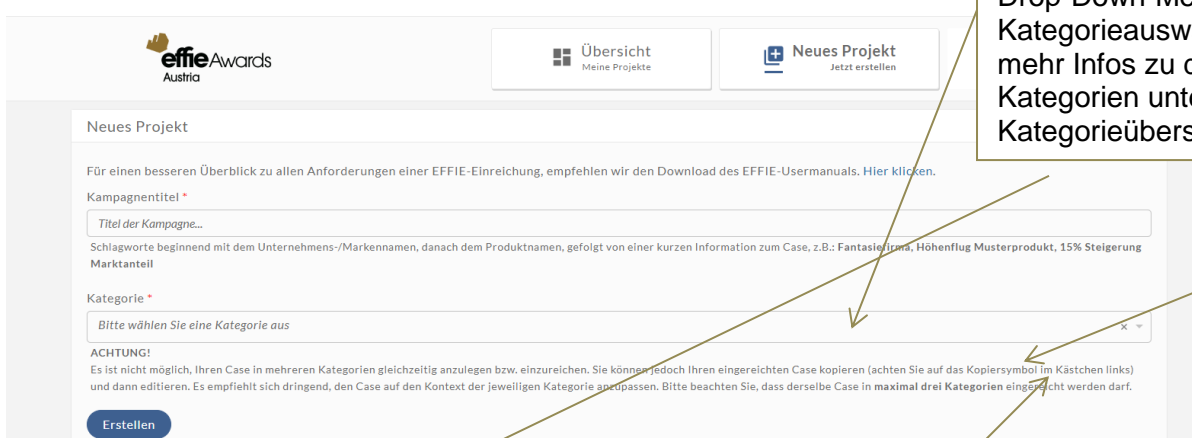


Übersicht Meine Projekte

Neues Projekt Jetzt erstellen

59 Tage bis zum Einreichschluss 16.07.2023 - 23:59

Drop-Down-Menü für Kategorieauswahl → mehr Infos zu den Kategorien unter Kategorieübersicht.



Neues Projekt

Für einen besseren Überblick zu allen Anforderungen einer EFFIE-Einreichung, empfehlen wir den Download des EFFIE-Usermanuals. [Hier klicken.](#)

Kampagnentitel *

Titel der Kampagne...

Schlagworte beginnend mit dem Unternehmens-/Markennamen, danach dem Produktnamen, gefolgt von einer kurzen Information zum Case, z.B.: Fantasieframa, Höhenflug Musterprodukt, 15% Steigerung Marktanteil

Kategorie *

Bitte wählen Sie eine Kategorie aus

ACHTUNG!
Es ist nicht möglich, Ihren Case in mehreren Kategorien gleichzeitig anzulegen bzw. einzureichen. Sie können jedoch Ihren eingereichten Case kopieren (achten Sie auf das Kopiersymbol im Kästchen links) und dann editieren. Es empfiehlt sich dringend, den Case auf den Kontext der jeweiligen Kategorie anzupassen. Bitte beachten Sie, dass derselbe Case in maximal drei Kategorien eingereicht werden darf.

[Erstellen](#)

Sobald Sie auf „Erstellen“ klicken, werden Sie zur nächsten Seite weitergeleitet und ab da ist das „Kästchen links“ sichtbar.

KATEGORIENÜBERSICHT

Kategorie	Code	Beschreibung
Industry Categories		Maßnahmen und/oder Kampagnen, die es geschafft haben, auf die besonderen Anforderungen der eig. diesen Kategorien verstehen es, wichtige Marketingdisziplinen, wie z.B. strategische Planung, Touchscheidung, Kreativität oder Kundenservice, effektiv zu kombinieren. Mit einem EFFIE in diesen Kategorie dem Markt durch die wirkungsvollsten Kommunikationsaktivitäten und herausragenden Geschäftserg.
Durables	GG	z.B. Automotive, Elektronikartikel, Haushaltsgeräte, Möbel, Sportgeräte für den privaten Gebrauch, Werkzeuge ... Hier geht es zu einem EFFIE-Gewinnercase dieser Kategorie.
Finance	FL	z.B. Banken-, Finanz- und Versicherungswesen ... Hier geht es zu einem EFFIE-Gewinnercase dieser Kategorie.
Food/Beverages	FB	z.B. Lebensmittel, Getränke ... Hier geht es zu einem EFFIE-Gewinnercase dieser Kategorie.
Health	PH	z.B. Nahrungsmittelzusätze, OTC-Arzneimittel, Gesundheitsdienste, Health-Care Geräte (z.B. Pulsmessgeräte, Fieberthermometer, etc.), Gesundheits-Awareness, etc ... Hier geht es zu einem EFFIE-Gewinnercase dieser Kategorie.
Industrial and	II	z.B. Bürogebäude und Grundstücke, Produktions- und Lagerhallen, Werkzeug- und Industriemaschinen, verfahrenstechnische und elektrische Anlagen,

KAMPAGNENBESCHREIBUNG

DL-0026 Erstellt

KAMPAGNENBESCHREIBUNG

Mit ****** markierte Felder sind Pflichtfelder.

Bitte beschreiben Sie möglichst prägnant und wahrheitsgemäß:

Ausgangslage: *

Bitte beschreiben Sie die Zielgruppe, den Markt/Mitbewerb, den Status, die Ausgangssituation u.ä. des Produkts oder der Dienstleistung.

Ziele und Zielerreichung: *

Bitte beschreiben Sie die Ziele, nennen Sie die Benchmarks und mit welchen KPI's die Zielerreichung gemessen wird.

Core Ideas: *

Bitte beschreiben Sie die zentrale Kampagnenidee und auf welchen Insights sie beruht.

Kampagnenarchitektur: *

Bitte beschreiben Sie, wie die Kampagne angesteuert/optimiert wurde, eventuelle agile Optimierungen sowie die Wechselwirkung der gesetzten Maßnahmen.

Kopiersymbol (nach Abschluss der Einreichung) anklicken, um Ihren Case für eine weitere Einreichung zu kopieren und im Anschluss zu editieren.

Für jedes dieser Textfelder stehen Ihnen 1000 Zeichen zur Verfügung. Sobald Sie zu schreiben beginnen, wird in der rechten Ecke heruntergezählt.

Dieses Bild visualisiert Ihren Case für die JurorInnen. min. 600 x 380px *

Vorschau

Dateien können über Drag/Drop, Einfügen oder per Suche hinzugefügt werden

Ihren Casefilm können Sie später unter „Upload Kampagnenfiles“ hochladen

Dieser Case ist EFFIE-würdig, weil ... *

Hier stehen Ihnen 500 Zeichen zur Verfügung.

Bitte erklären Sie in einem bis zwei Sätzen, warum gerade diese Einreichung eine Auszeichnung verdient.

Ergänzende Informationen

Ergänzende Informationen

Dateien können über Drag/Drop,
Einfügen oder per [Suche](#) hinzugefügt
werden

Format: .jpg oder .pdf

← Voriger Schritt

→ Nächster Schritt

Speichern

Speichern und weiter

ZEITRAUM, BUDGET, MEDIA MIX

ZEITRAUM, BUDGET, MEDIA MIX

Angabe des Kampagnenzeitraums

Zeitraum: 1.7.2021 bis 30.6.2023

Start *

Ende *

Zeitanteil in 2022 *

Angabe des Referenzzeitraums: Geben Sie bitte jenen Vergleichszeitraum an, auf den Sie sich mit der Angabe Ihrer KPI's beziehen.

Bitte wählen Sie, wie der Referenzzeitraum angegeben werden soll *

- Datumsauswahl
- Textfeld

Start *

Ende *

Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Kampagne überwiegend (zu mehr als 50 %) im Jahr 2022 realisiert wurde.

Angabe des Media Mix

Gesamtbudget in Euro exkl.
MwSt. *

Bitte geben Sie Ihr Gesamtbudget inkl. sämtlicher Kosten (auch Produktionskosten) und exkl. MwSt an.

Bitte klicken Sie alle eingesetzten
Medien / Kommunikationskanäle
an *

- Affiliate Marketing
- Ambient Media
- Branded Content
- Direct Mail
- Event
- Gaming
- Influencer
- Instore
- Kino
- Mobile (Apps)
- Native
- Newsletter
- Online-Display
- Online Video
- OOH
- Performance Marketing
- PR
- Print
- Promotion
- Radio
- Sampling
- Search Engine Marketing
- Social Media
- Sponsoring
- TV
- Website

weitere
Medien/Kommunikationskanäle

So Ihre genutzten Kommunikationskanäle nicht in der Aufzählung enthalten sind, führen Sie diese bitte hier an.

Bitte klicken Sie max. drei Ihrer
Basismedien an *

- Affiliate Marketing
- Ambient Media
- Branded Content
- Direct Mail
- Event
- Gaming
- Influencer
- Instore
- Kino
- Mobile (Apps)
- Native
- Newsletter
- Online-Display
- Online Video
- OOH
- Performance Marketing
- PR
- Print
- Promotion
- Radio
- Sampling
- Search Engine Marketing
- Social Media
- Sponsoring
- TV
- Website

weitere
Medien/Kommunikationskanäle

So Ihre genutzten Kommunikationskanäle nicht in der Aufzählung enthalten sind, führen Sie diese bitte hier an.

Falls bekannt: Bitte geben Sie
den/die Name(n) sowie die
Werbespendings Ihres
Mitbewerbs während des
Kampagnen- bzw.
Referenzzeitraums an.

Hier stehen Ihnen
500 Zeichen zur
Verfügung.

Hier stehen Ihnen
500 Zeichen zur
Verfügung.

Hier stehen Ihnen
1000 Zeichen zur
Verfügung.

← Voriger Schritt

→ Nächster Schritt

Speichern

Speichern und weiter

WIRKUNGSNACHWEISE

WIRKUNGSNACHWEISE

Wesentlich ist es, den Markterfolg UND die Werbewirkung klar darzustellen. Je mehr von den angeführten Kriterien (wie z.B. Umsatz, Marktanteil, etc.) belegt werden, desto höher steigen Ihre Chancen für die Gesamtbewertung. Die hier angegebenen Daten und Zahlen werden **absolut vertraulich** behandelt und nicht veröffentlicht.

Mit '*' markierte Felder sind Pflichtfelder.

Wirkungsnachweise

Bitte geben Sie hier **mindestens eine Wirkungskennzahl** ein, indem Sie entweder **ganze Werte** während des Referenz- und Kampagnenzeitraums nennen, ODER so Ihnen diese Zahlen nicht zur Verfügung stehen, einen **indizierten Wert** eintragen.

	Referenzzeitraum	Kampagnenzeitraum	Veränderung	indiziert
Gesamtumsatz in Euro	<input type="text"/> €	<input type="text"/> €	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
Erzielte Einheiten	<input type="text"/> E	<input type="text"/> E	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
Marktanteil in %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/>

ROI
Return on Investment (ROI)

Berechnen Sie den ROI bitte mit der Formel: Gewinn in € x 100 dividiert durch das eingesetzte Kapital

$$\frac{\text{Gewinn in €} \times 100}{\text{eingesetztes Kapital}}$$

individuelle KPIs

%

Hier können Sie Ihre individuellen KPIs angeben.

Sobald Sie eine Zahl eintippen, klappen diese beiden Felder aus.

individuelle KPIs

%

Bitte benennen Sie Ihren individuellen KPI

Geben sie hier Details und Erklärungen zu ihren individuellen KPIs bekannt oder auch weitere KPIs:

Quellenangaben

Bitte geben Sie zu allen angegebenen Kennzahlen Ihre Quellen bekannt (Institut, Erhebungszeitraum, Methode)

Alle erforderlichen Wirkungsnachweise sind vorhanden. *

Ergänzende Informationen

Ergänzende Informationen

Dateien können über Drag/Drop, Einfügen oder per Suche hinzugefügt werden

Format: .jpg oder .pdf

Zusätzliche Informationen oder Bemerkungen

← Voriger Schritt → Nächster Schritt Speichern Speichern und weiter

Bitte machen Sie hier Quellenangaben zu Ihren KPIs.

UPLOAD KAMPAGNENFILES

UPLOAD KAMPAGNEN FILES

Alle hochgeladenen Kampagnendaten und -files müssen zumindest bis zum Jahresende für alle weiteren Aufbereitungen (z.B. Produktionen Preisverleihung) zur Verfügung stehen. Daten, die über wetransfer beigestellt werden, können **nicht** berücksichtigt werden. Damit sich die Juror:innen ein ganzheitliches Bild von Ihrer Kampagne machen können, ist **das Hochladen von Creatives verpflichtend!**

Wir bitten Sie, folgende Formate für die Übermittlung Ihrer Dateien zu verwenden:

- **Upload Casefilm:** Erklärvideo zu Ihrem Case, max. 120 Sekunden, als: .mp4, .m4v, .mov (um möglichst viele Endgeräte zu erreichen, bitte alle drei Formate hochladen.)
Dieser Film wird ausschließlich von der EFFIE-Jury gesehen. Daten und Zahlen werden daher vertraulich behandelt und nicht veröffentlicht.
Sollten Sie mit dieser Einreichung zu den EFFIE-Preisträgern zählen, werden wir Sie zeitgerecht um eine Kurzversion (max. 60 sec) dieses Einreichvideos bitten.
Sollten Sie in Ihrem verkürzten Casefilm keine Kennzahlen bekanntgeben dürfen, bitten wir Sie, dies im Film zu dokumentieren, z.B.: „Aus Vertraulichkeitsgründen ist es uns nicht gestattet, Unternehmenskennzahlen öffentlich zu machen“.
- Projektbilder: 1920 x 1080px als .jpg (01_projektname_pro.jpg, bitte durchnummerieren)
- Upload Audiodatei: .mp3

Dateien *

Dateien

Dateien können über Drag/Drop, Einfügen oder per Suche hinzugefügt werden

← Voriger Schritt → Nächster Schritt Speichern Speichern und weiter

Bitte beachten Sie, dass das Hochladen von Creatives **verpflichtend** ist!

BETEILIGTE UNTERNEHMEN:

BETEILIGTE UNTERNEHMEN

Mit ****** markierte Felder sind Pflichtfelder.

Kreativagentur

Exakter Firmenwortlaut *

Ist die Agentur Teil eines nationalen oder internationalen Netzwerkes *

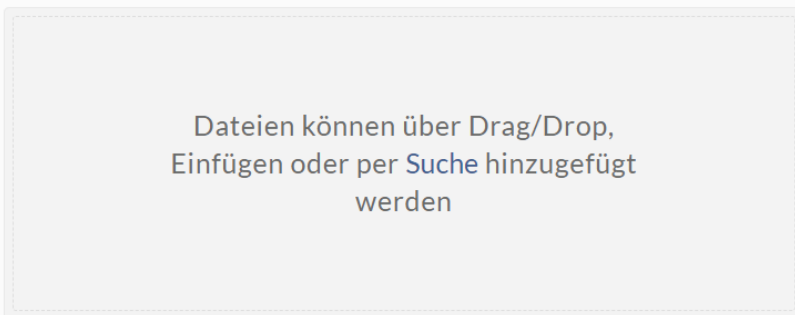
Ja Nein

Ansprechpartner *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer *

Logo *



Logo

Format: .jpg oder .png

Mediaagentur

Exakter Firmenwortlaut *

Ist die Agentur Teil eines nationalen oder internationalen Netzwerkes *

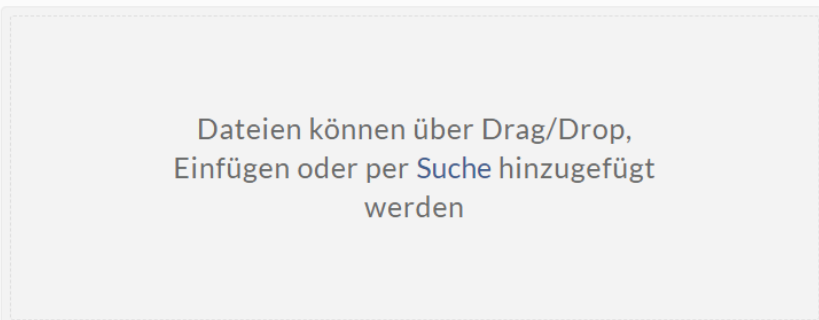
Ja Nein

Ansprechpartner *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer *

Logo *



Logo

Format: .jpg oder .png

Auftraggeber (Unternehmen)

Exakter Firmenwortlaut *

Ist das Unternehmen Teil eines nationalen oder internationalen Netzwerkes *

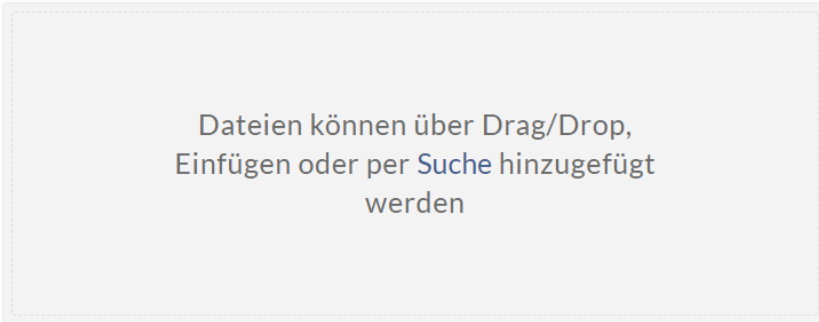
Ja Nein

Ansprechpartner *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer *

Logo *



Logo

Format: .jpg oder .png

Hier können Sie noch (bis zu drei) weitere beteiligte Unternehmen angeben.

Weitere beteiligte Unternehmen (max. 3)

Exakter Firmenwortlaut	Ansprechpartner	E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Tätigkeit für Kampagne
------------------------	-----------------	----------------	---------------	------------------------

+ Weiteres beteiligtes Unternehmen hinzufügen

Weicht die Rechnungsadresse von den Einreicherdaten ab? *

Ja Nein

Kampagnenverantwortlicher

Vorname *

Familienname *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer *

Funktion *


← Voriger Schritt

→ Nächster Schritt


Speichern

Speichern und weiter

EINREICHUNG BESTÄTIGEN:

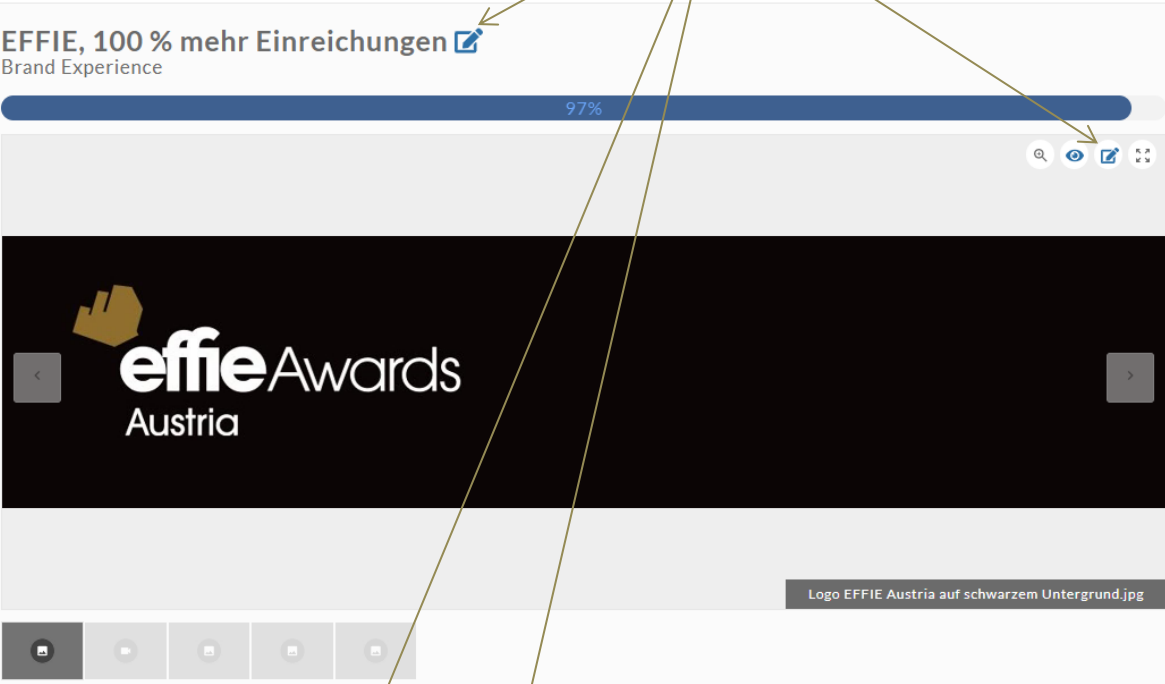
Sie erhalten nun eine Detailübersicht über Ihre eingegebenen Daten und den Upload Ihrer Files. Diese können Sie noch ändern. Durch einen Klick auf  kommen Sie direkt zum jeweiligen Menüpunkt.

Detailübersicht


EFFIE, 100 % mehr Einreichungen 


Brand Experience


97%



Logo EFFIE Austria auf schwarzem Untergrund.jpg

KAMPAGNENBESCHREIBUNG 

- Ausgangslage:
Testtesttesttest
- Ziele und Zielerreichung:
Testtesttesttest
- Core Idea:
Testtesttesttest
- Kampagnenarchitektur:
Testtesttesttest
- Dieses Bild visualisiert Ihren Case für die JurorInnen. min. 600 x 380px
-  [Logo EFFIE Austria auf schwarzem Untergrund.jpg](#) | 17.8 KB
- Dieser Case ist EFFIE-würdig, weil ...
Testtesttest
- Ergänzende Informationen
-

ZEITRAUM, BUDGET, MEDIA MIX 

- Start
📅 04.01.2022
- Ende
📅 31.03.2022
- Zeitanteil in 2022
100%
- Bitte wählen Sie, wie der Referenzzeitraum angegeben werden soll
 Datumsauswahl
- Start
📅 03.01.2021
- Ende
📅 12.04.2022

etc.

ZEITRAUM, BUDGET, MEDIA MIX 

- Start
04.01.2022
- Ende
31.03.2022
- Zeitanteil in 2022
100%
- Bitte wählen Sie, wie der Referenzzeitraum angegeben werden soll
 Datumsauswahl
- Start
03.01.2021
- Ende
12.04.2022
- Gesamtbudget in Euro exkl. MwSt.**

Wurde ein Pflichtfeld nicht ausgefüllt, werden Sie darauf in **ROT** aufmerksam gemacht. Sie können dann direkt zu diesem Menüpunkt springen, um die Daten nachzutragen.

Vergessen Sie nicht, diese neue Angabe zu speichern.

EINREICHUNG BESTÄTIGEN

Sobald Sie alle erforderlichen Daten eingegeben haben, können Sie Ihre Einreichung bestätigen.

Ich bestätige hiermit, dass alle Angaben der Wahrheit entsprechen und akzeptiere, dass das Urteil der EFFIE Jury anonym und endgültig ist.

EINREICHUNG BESTÄTIGEN

Bitte kontrollieren Sie nochmals Ihre Eingaben bevor Sie auf „Einreichen“ klicken.

Ich bestätige hiermit, dass alle Angaben der Wahrheit entsprechen und akzeptiere, dass das Urteil der EFFIE Jury anonym und endgültig ist. *

Das Feld „Ich bestätige hiermit, dass alle Angaben der Wahrheit entsprechen und akzeptiere, dass das Urteil der EFFIE Jury anonym und endgültig ist.“ ist verpflichtend auszufüllen.

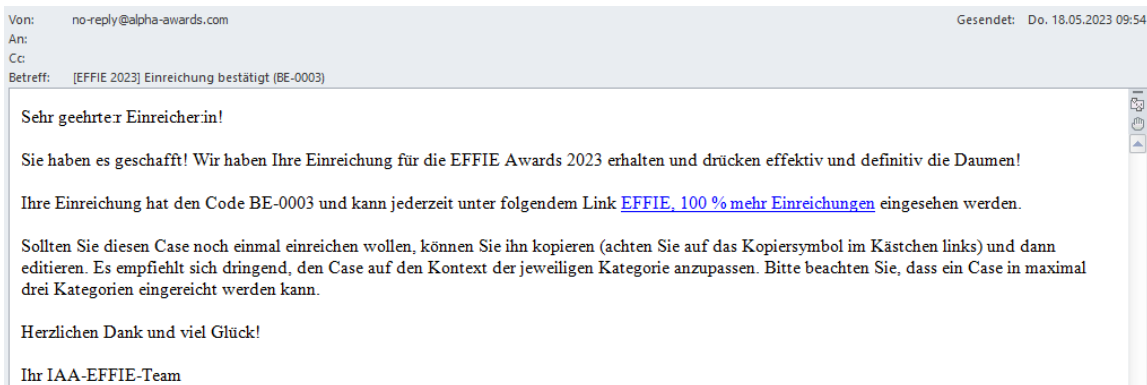
← Voriger Schritt

EINREICHEN

Gratulation!

Sie haben erfolgreich eingereicht!

Sie erhalten dann zusätzlich eine Bestätigung per Mail (bitte kontrollieren Sie auch Ihren Spam-Ordner).



Wir freuen uns auf Ihre effektivsten Kampagnen!

Für Fragen stehen wir Ihnen unter office@iaa-austria.at zur Verfügung. Gerne können Sie uns auch telefonisch erreichen:

Gabriela Stimpfl-Abele: +43 664 9159019

Michaela Asteriou: +43 664 4519199